



## **GESUCHT: PRAKTIKANT\*IN IN DER MARKTFORSCHUNG**

medpirica ist ein auf den Gesundheitsbereich spezialisiertes Institut für Marktforschung und Versorgungsforschung. Unsere Kunden kommen aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes – Pharmaindustrie, Medizintechnik, Krankenkassen sowie weitere Institutionen und Verbände.

### **Ihre Aufgaben**

Enge Einbindung in alle Studienphasen (online/offline, qualitativ und quantitativ): Angebotserstellung und Konzeption des Untersuchungsdesigns, Durchführung (Datenerhebung) und Organisation, Analyse und Berichtslegung sowie Präsentationen.

### **Ihr Profil**

- Studium (mindestens 3. Semester: Psychologie, Soziologie, Sozial-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, BWL, VWL)
- Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden; erste Praxiserfahrungen im Bereich Markt- und/oder Sozialforschung sind hilfreich
- PC-Kenntnisse (Excel, Powerpoint, idealerweise SPSS)
- Interesse an gesundheitspolitischen und medizinischen Fragestellungen
- Sehr gutes Sprachverständnis
- Gute Englischkenntnisse

### **Wir bieten**

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Angemessene Praktikumsvergütung
- Option auf eine Weiterbeschäftigung als studentische Aushilfe
- Nette Atmosphäre in einem kleinen Team
- Praktikumsdauer mindestens 2 Monate

**Wir freuen uns auf Ihre digitalen  
Bewerbungsunterlagen!**

[www.medpirica.de](http://www.medpirica.de)

kontakt@medpirica.de